



ME2604 Advanced Industrial Marketing 6,0 hp

Advanced Industrial Marketing

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ME2604 gäller från och med HT11

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

Student som är går Masterprogrammet Industrial Management inom Erasmus Mundus-programmet.

Endast för IMIM-studenter.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter kursen kommer deltagaren att:

- Segmentera marknader och positionera industriella varumärken
- Utveckla en koherent varumärkesarkitektur för industriella och konsumentnära varumärken
- Välja partners utefter relevanta kriterier för varumärkesallianser med ingrediensvarumärken och co-brands

Syftet med kursen är att fördjupa studentens förståelse för strategisk varumärkesvård och marknadsföring inom industri och konsumentmarknader.

Kursen erbjuder ett helhetsperspektiv på marknadsföring och brand management. Viktiga marknadsföringstrender och varumärkesstrategier utmed en värdekedja är viktiga aspekter.

Kursinnehåll

Kursen omfattar två huvudsakliga områden: Strategisk Marknadsföring med focus på segmentering och positionering och Strategic Brand Management med inriktning på komplexa varumärkesstrategier.

Kurslitteratur

Tybout and Calkins ed (2005) **Kellogg on Branding**, Wiley, USA.

Uggla, H (2005) **Creating Brand Alliances**, PhD Brand Management Publishing Group.

Aaker och Joachimstahler, **The Brand relationship Spectrum**

Examination

- SEM1 - Seminarier, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.

- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.