



# ME2604 Advanced Industrial Marketing 6,0 hp

## Advanced Industrial Marketing

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

### Fastställande

Kursplan för ME2604 gäller från och med HT09

### Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

### Utbildningsnivå

Avancerad nivå

### Huvudområden

Industriell ekonomi

### Särskild behörighet

Student som är går Masterprogrammet Industrial Management inom Erasmus Mundus-programmet.

Endast för IMIM-studenter.

### Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

## Lärandemål

After this course the participant will be able to:

- Segment markets and position industrial brands.

Develop coherent brand architecture for industrial and consumer brands.

- Select partners on relevant criteria for co-branding and ingredient branding ventures.

The aim of the course is to deepen the participants understanding of strategic brand management, and marketing within industrial and consumer markets. The course takes an holistic approach to marketing and brand management. Contemporary marketing trends and downstream brand management strategies are important topics.

## Kursinnehåll

- Strategic and tactic marketing management
- Strategic Brand management, a management approach that has grown to challenge traditional models of product management and industrial production, is a particular focus of the course.
- Brand Building, including core value and identity implementation
- Brand Leveraging Brand Extensions, co-branding and ingredient branding
- Franchising and licensing for entering foods and fmcg-goods
- Complex brand architecture for high-tech brands
- Buyer behaviour in industrial and end-consumer markets.
- Implementation activities in marketing

## Kurslitteratur

Mohr, J. (2001, latest ed) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Prentice-Hall. Ugglå, H (2005) Creating Brand Alliances, PhD Brand Management Publishing Group.

## Examination

- SEM1 - Seminarier, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med

dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Tentamen måste skrivas på engelska för att bli rättad av läraren. Den är ogiltig om den besvaras på annat språk.

## Övriga krav för slutbetyg

Assessment of group project and case analyses, written exam. Written examination.

## Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.