



ME1308 Industriell verksamhets- sledning för I 6,0 hp

Operations Strategy for I

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ME1308 gäller från och med HT16

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Grundläggande behörighet. Dokumenterade kunskaper i svenska B och engelska B eller motsvarande.

Introduktion till Industriell ekonomi (t ex ME1305), eller motsvarande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Att ge kursdeltagarna grundläggande kunskaper om verksamhetsstrategier i olika typer av industriell verksamhet. Målet är att kursdeltagarna efter genomgången kurs skall vara väl förberedda för att medverka i analys och implementering av industriella verksamhetsstrategier för att uppnå långsiktig konkurrenskraft inom respektive teknikområde.

Efter att ha genomgått kursen skall den studerande kunna.

- Beskriva varför och hur verksamhetsstrategier kan skapa långsiktig konkurrensförmåga i moderna industriella organisationer
- Beskriva uppbyggnad och betydelse av relevanta teorier och koncept samt förklara kunskapsfältets grundläggande begrepp
- Redogöra för hur olika verksamhetsstrategier och underliggande koncept kan appliceras i samverkan med andra funktionella strategier för realiserande av given företagsstrategi.
- Beskriva vilka möjligheter och hinder som kan finnas i industriellt strategiarbete samt ange för- och nackdelar med olika strategier
- Genomföra en översiktlig analys av existerande verksamhetsstrategier med syfte att kunna peka ut förbättringsområden i strategiskt, tekniskt, ekonomiskt och arbetsorganisatoriskt hänseende.

Kursinnehåll

Marknads- och kompetensfokuserade strategiteorier och koncept, med respektive för- och nackdelar, samt implikationer för verksamheten. Likriktning mellan företags- och verksamhetsstrategier, samt samverkan med andra funktionella strategier såsom marknadsföring och personaladministration. Design av produktion och tjänster och sammankoppling mellan de två för kund Anpassning och konkurrenskraft. Design av värde och flödeskedjor och dess nätverk vilka stödjer given verksamhetsstrategi. Förändringar i efterfrågan och hur dess effekter kan bemötas. Implementering. Mätverktyg och lärande samt uppföljning av verksamhets- och företagsstrategi.

Kurslitteratur

Artiklar som delas ut under kursen.

Examination

- SEM1 - Seminarier, 1,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN2 - Tentamen, 5,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

En skriftlig tentamen. För erhållande av slutbetyg krävs dessutom tillfredsställande behandling av samtliga seminarieruppgifter.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.