



AI1170 Relationsmarknads- föring och marknadsanalys 7,5 hp

Relationship, Marketing and Market Analysis

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Enligt beslut med Diarienummer: A-2020-0970, KS-kod: 3.2.2, Datum: 2020-04-23 gäller kursplanen från och med HT/2020

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Avklarade kurser:

AI1126 Samhällsbyggnadsprocessen för fastighet och finans, för (TFOFK)

AI1127 Fastighetsutvecklingens och fastighetsförmedlingens grunder, för (TFAFK)

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för grundläggande teorier och begrepp inom marknadsföring och marknadsanalys
- Tillämpa grundläggande teorier och begrepp inom marknadsföring och marknadsanalys

Kursinnehåll

Marknadsföringsteori, tjänstemarknadsföring, relationsmarknadsföring, entreprenöriell marknadsföring, marknadsanalys, marknadsplaner.

Examination

- INL1 - Seminarieuppgift, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- NÄR1 - Närvaro, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Seminarieuppgift (INL1)3,0, betyg Godkänd

Närvaro (NÄR1)1,5, betyg Godkänd

Tentamen (TEN1)3,0, betyg A-E

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.

