

Schema för metodövningarna

2 sep	Intro	10-12	B1
4 sep	Bakgrund & grupper	15-17	E3
5 sep	Kontextuell intervju	15-17	E3
9 sep	GF	10-12	Q2
11 sep	Redovisn 1	15-17	E3
12 sep	Fokusgrupper	15-17	E3
16 sep	GF XX, XX	10-12	Q2
18 sep	Redovisn 2	15-17	Q2
23 sep	Designworkshop	10-12	Q2
25 sep	GF Pinar Metin, Ayond	15-17	Q2
30 sep	Seminarium, Q&A	10-12	E3
2 okt	Redovisn 3	14-16	Q2

	<h2>Metodövningar i grupper</h2>
	<ul style="list-style-type: none">• Praktisera metoden• Varje moment redovisas muntligt• Skriftlig sammanställning av alla tre moment (ca 3000 ord med relevanta hänvisningar) + en jämförande diskussion om de olika metodernas verkningsgrad och –områden, inlämnas 7 oktober

	<h2>Vad händer idag?</h2>
	<ul style="list-style-type: none">• Intro om fokusgrupper• Planera och förbereda i grupperna

Fokusgrupp 1/7 – Vad?

- Kvalitativ datainsamlingsmetod (huvudsakligen)
- Strukturerad gruppdiskussion
- Deltagarna har en eller flera gemensamma kännetecken
- Del av den tänkta målgruppen (oftast)



Fokusgrupp 2/7 – Varför?

- Drar nytta av gruppdynamiken – bygga vidare på varandras resonemang och idéer
- Direktkontakt
- Flexibelt
- Rationellt



Fokusgrupp 3/7 – Mer varför?

- Attityd
- Idégenerering
- Utvärdering
- Produkt-, tjänsteutveckling
- Marknadsföring
- ...



Fokusgrupp 4/7 – Hur?

- Typ 6 – 10 deltagare
- Moderator
- Antecknare
- Sällan mer än 60 min
- Typiskt på en plats av konferensrumskaraktär



Fokusgrupp 5/7 – Mer hur?

- Tydlig frågeställning – *till deltagarna*
- Tydligt mål – *för er*
- Strategiskt urval
 - Personer ur målgruppen med gemensamma kännetecken
 - Personer med specifik kompetens eller erfarenhet



Fokusgrupp 6/7 – Ännu mer hur?

- Diskussionsguide – vilka frågor och vilka aktiviteter i vilken ordning
- Reservfrågor och aktiviteter
- Hålla igång samtalet
- Försöka anpassa så att alla deltar
- Diskutera *med varandra*
- Hålla sig till ämnet



Fokusgrupp 7/7 – Fördelar & nackdelar

Fördelar:

- Kreativt
- Dynamiskt
- Kostnadseffektivt

Nackdelar:

- Påverkar varandra
- Vill vara duktiga
- Olika aktivitetsgrad



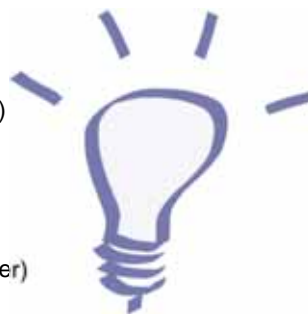
Metoduppgift 2

- Ni ska genomföra en fokusgrupp
- Var noga med att dimensionera ingående frågeställningar och att formulera målen tydligt
- Återigen, tänk på att det är en övning, resultatet är underordnat



Exempel på ingångsförutsättningar

- Netflix i Sverige (idéer)
- KTH Social (idéer)
- Informationskarta/-tjänst i köpcentrum (idéer)
- Kronofogdens hemsida (attityd och idéer)
- Cykla i Stockholm (attityd och idéer)
- Studentbostäder i Stockholm (attityd och idéer)
- Svartjobb (attityd)
- XBOX One (attityd och idéer)



Vad ska ni göra nu?

- Diskutera fram lämplig ingångsförutsättning
- Boka tid med deltagare och gör en diskussionsguide
- Dela upp uppgifter
- Boka en plats
- Genomför fokusgruppen
- Reflektera tillsammans
- Förbered presentationen
- Samla material till den skriftliga uppgiften



Redovisning av metoduppgift 2

- Onsdag 18 september, 15-17
- Muntlig redovisning i grupp på max 10 mins + 5 mins frågor
- Beskriv ingångsförutsättningar och mål med fokusgruppen
- Beskriv hur ni la upp metoden
- Ge exempel på vad som fungerade bra/mindre bra och vad ni skulle gjort annorlunda



Grupper

Obama

Johan Nygren K
Ida Renström K
Atie Daghlawi K
Viggo Stenseth P

Kenny

Leo Salmonsson P
Andrey Busk P
Sara Åhström P
Erik Jernström P
Milad Fallah P

Clinton

Karl Rosengård P
Oskar Törnebohm P
Nermin Cirgic K
Richard Lilja K
Björn Englund P
Johannes Bengtsson P

Nixon

Kim Huber K
Pedro Hernandez K
Stephanie Dawoud K
Veronica Jeppsson K

Bush

Markus Felldin K
Johan Wadenholt K
Vinit Sood K
Sarah Bernelind K
Jesper Annebäck K
Jesper Bratt K

Reinfeldt

Henrik Bygdeman K
Lidija Murselovic K
Lydia Wallgren K
Connie Huanca K
Joakim Rasmuson K
Fredrik Hellström K



	Nästa gång
	Måndag 16 sep 10 – 12 Q2 <ul style="list-style-type: none">• Gästföreläsning xx• Dataanalys•Handledning