



GUIDE

Delar:

- 1 arena
- 8 exempelpersoner
- 3 verktygskort
- 4 idékort
- 1 introduktion och guide

Så här använder du materialet

Aktiviteterna kretsar kring en stor arena som du skriver ut på två A3-papper och tejpar ihop. Sedan skriver du ut korten med beskrivningen av våra exempelpersoner. Det är åtta sidor som passar bra att skriva ut på ett A4-papper per person. Utöver det finns 4 idékort och tre verktygskort. Skriv ut dem som A4, och klipp isär varje blad till två (A5). Lägg ut allt på en yta framför er.

Sedan är det bara att sätta igång. Tänk kreativt. Hjälp varandra att hitta framåt. Det finns inget facit här, utan allt bygger på era egna diskussioner. Glöm inte att anteckna! Vi rekommenderar följande grova ordning. Se beskrivning för varje steg nedan.

- 1. Undersök** målgrupper
- 2. Utveckla** idéer
- 3. Utvärdera** lösningar

1. Undersök

- Läs igenom och lär känna de fyra olika segmenten och de exempelpersoner som befolkar dem.
- Utgå från undersökandekortet och se vilka insikter och idéer det ger er kring de olika målgrupperna.
- Hur skulle respektive exempelperson kommunicera eller agera i relation till den eller de frågor ni är intresserade av?
- Undersök vad skillnaden blir om ni vänder er till de 4 exempelpersoner som är mer engagerade i varje segment, respektive både den mer och mindre engagerade inom segmentet.

2. Utveckla

Kort tid:

- Använd utvecklingskortet och se vilka idéer perspektiven ger er för att öka motivationen eller förenkla handlingen.
- Använd **idékortet** och lista idéer och förslag för **varje målgrupp**.
- Titta på målgruppens hinder i form av tid, pengar, fysisk ansträngning, kognitiv ansträngning, hur långt från normen det ni ber om är, hur långt från hens vanor det är.
- Vad är målgruppen rik på, kan ni bygga på det? Vad har målgruppen ont om, kan ni underlätta det? I vilka situationer har målgruppen tillgång till de resurser de behöver?
- Titta på vilka av målgruppens drivkrafter vi kan bygga på för att öka motivationen hos målgruppen. Kan vi öka motivationen genom deras upplevelse, förväntan eller tillhörighet?

Längre tid:

- Titta på **idékortet** och sålla bland förslagen: vilka ska provas, vilka behöver utvecklas vidare, vilka ger snarare nya idéer?
- **Utvärdera idéerna:** Vilka håller, vilka kan justeras och utvecklas?
- **Utveckla idéerna:** Gå tillbaka och undersök målgruppens behov och situation och se om de ska utvecklas ytterligare.

3. Utvärdera

- Använd utvärderingskortet och titta på de idéer eller förslag ni redan använder eller planerar att använda.
- Gå igenom de fyra målgrupperna och fundera på de fyra första frågorna en i taget.
- Finns något segment eller exempelperson som är extra intressant eller viktig för er? Plocka fram de exempelpersoner ni är nyfikna på, låt en eller flera av er sätta sig in i och fundera på hur den personen resonerar.
- Ambassadörer är alla som hörs och syns offentligt och pratar positivt om det ni vill göra.