

”Det handlar bara om att göra”

Han är personlig tränare, läser på KTH, driver ett aktiebolag med miljonomsättning och har utsetts till Årets studentföretagare med en väntande final i USA. Enligt **Joachim** handlar det bara om att göra. ”Jag har svårt för människor som ger sig för lättvindigt”.

TEXT: MALIN LETSER FOTO: CHRISTIAN GUSTAVSSON

Joachim växte upp i Lindome strax utanför Göteborg och var 13 år när han startade sitt första företag, Lindome Gräsclippers.
– Under sommarloven lånade jag gamla skolblock och förde bokföring på alla kunders betalningar.

Under gymnasiet startade Joachim ett nytt företag inom ramen för Ung Företagsamhet och vann pris för bästa UF-företag, och efter studenten bestämde han sig för att flytta till Stockholm och börja studera industriell ekonomi på KTH.

– Jag har alltid varit intresserad av teknik och ekonomi så valet av utbildning var lätt. Att det just blev Stockholm och inte Chalmers i Göteborg beror på att jag ville komma närmare näringslivet. Möjligheterna är fler både som student och som företagare i Stockholm.

► **I samband med** flytten startade Joachim ett aktiebolag som han hela tiden har drivit vid sidan av studierna.

– Jag har alltid tränat mycket och utbildade mig till personlig tränare och började jobba med det. Sedan identifierade jag några träningsprodukter från USA som jag ansåg skulle passa den nordiska marknaden. Efter hårda förhandlingar lyckades jag få förtroendet att sälja dessa varumärken, trots att företagsledningen krävde en omsättning långt över den jag hade då. Men det gick bra och i dag driver vi några av Sveriges största e-butiker inom dessa varumärken, bland annat TRX och Adonit.

Nu läser Joachim tredje året på KTH och har inriktat sig på tillämpad finansiell matematik. Samtidigt har hans företag utvecklats och omsätter numera drygt en miljon kronor.

– Med åren har vi identifierat e-handlandet i Norden och hur olika plattformar är uppbyggda. I dag skapar vi även e-butiker som passar den typiska kunden och erbjuder olika typer av eCommerce-tjänster.

► **Förutom det kommersiella** företagandet har Joachim även satsat på socialt entreprenörskap genom att grunda KTH Hockey och även Svenska Universitetsligan. Kombinationen gjorde att han nyligen utsågs till Årets Studentföretagare av Tillväxtverket. I prispotten låg 50 000 kronor och en plats i den internationella finalen, Global Student Entrepreneur Awards i USA, som han nu förbereder sig för.

– Pitchen är viktig, den kommer jag fila på. Research är också viktigt, jag googlar garanterat en och annan jurymedlem också.

För Joachim handlar entreprenörskap mest om att bara göra. För en bra idé är inget värt utan realisering.

– När jag skulle starta mitt företag tyckte alla i princip att jag behövde vara en fullfjädrad affärsjurist först. Så är inte fallet. Är du bara nyfiken och är villig att lära kommer du lyckas. Jag måste erkänna att jag har svårt för människor som ger sig lättvindigt. Alla, framförallt unga entreprenörer stöter på motgångar som man måste övervinna.



JOACHIM RONNEBACK THOMSON

GÖR: Studerar tredje året på Industriell ekonomi på KTH med inriktning tillämpad matematik/finansiell matematik.

GÖR OCKSÅ: Är personlig tränare och driver ett eget företag, Live + AB Group. Har prisats av Tillväxtverket som Årets Studentföretagare 2013.

PT-TIPS!

Joachim som är certifierad PT berättar att han aldrig skulle orka med alla sina engagemang utan att hålla sig i form. Här är hans bästa kom igång-tips:

1 Gör något du tycker är kul. Träning är ett livsprojekt, inte något du gör i några veckor och sedan lägger ner.

2 Försök att skaffa dig dåligt samvete om du inte tränar. Det låter kanske hårt men det fungerar!